

jeudi 3 septembre 2009 - Fête(s) du jour

Rechercher...

**Concours**

→ « Mon jardin naturel »

**La boîte à idées**

→ Info conso, idées cadeaux, nouveautés...

**En attendant bébé**→ Le projet de naissance
Ou comment planifier l'arrivée de bébé**La page des mamans**→ L'épisiotomie
Un acte chirurgical de plus en plus controversé**La page des papas**→ Assister à l'accouchement... ou pas ?
Ce que les papas doivent savoir sur l'accouchement.**Allo, Docteur !**→ Le bisphénoïl A
Dangereux... or not dangereux ?**Espace Enfants**→ La fessée
Un dossier de Sonia Tabbakh, psychologue**Mode & Accessoires**→ Les tendances de la rentrée !
Comment rester mode tout l'hiver ?**Bien-être**→ Les vergetures
Quand ces petites lésions vous empoisonnent la peau...**Coffre à jouets**→ Les cadeaux de naissance
Des peluches aux parfums en passant par les albums...**À Table !**→ Les Oméga 3 pendant la grossesse
Pourquoi il faut en manger...**Le coin lecture**→ De la lecture...
... pour petits et grands**Top écolo**→ Les nouvelles «tribus» écolo
Dis moi ce que tu fais, je te dirai quel «vert» tu es !**Zoom sur...**→ **Mamma Fashion**
Des vêtements de grossesse stylés pour tous les budgets !

à la Une | Archives | Flash Info | Dossiers

Zoom sur... Mamma Fashion**Des vêtements de grossesse stylés pour tous les budgets !**

Trouver un vêtement stylé et pas cher est déjà un casse-tête en soi. Encore plus quand on est enceinte... Les vêtements de grossesse ne sont pas, en général, un modèle de tendance, et sont souvent coûteux. Face à ce constat, Sara Panichi a créé en 2006 Mamma Fashion, une marque qui propose du prêt-à-porter et des accessoires de grossesse tendance et à tous les prix, en ligne et en boutique. Propos recueillis par Virginie Laurier.

**Quelles sont les origines de Mamma Fashion ?**

Ma sœur m'avait sensibilisée au fait qu'il y avait un manque d'offre pour les vêtements de future maman. Pendant ma grossesse, j'ai effectivement observé que le prêt-à-porter de grossesse était classique et cher, peu adapté à la femme moderne. J'avais de l'expérience dans le marketing grande consommation, je me suis donc lancée dans la création de mon entreprise. La première boutique

Enregistrez-vous

Identification	
Identifiant	<input type="text"/>
Mot de passe	<input type="password"/>
<input type="checkbox"/> Se souvenir de moi	
	<input type="button" value="Se connecter"/>
Mot de passe oublié ?	



S'abonner à la Newsletter

Dossier de presse

Contacts

L'équipe

Mamma fashion a ouvert en février 2006, le site www.mammafashion.com a été mis en ligne six mois plus tard.



Quelles sont les caractéristiques d'un vêtement de grossesse ?

L'exigence principale, c'est le confort. Par exemple, le pantalon doit tenir compte de l'évolution du ventre de la femme et ne doit pas le serrer. Nous privilégions d'ailleurs la taille basse qui valorise la silhouette de la femme enceinte.

Quel est le style Mamma Fashion ?

Des vêtements de grossesse pour toutes les occasions, qui peuvent même être portés en dehors de la grossesse. Notre style est frais, moderne et original.



Combien de références avez-vous ?

Nous proposons des vêtements de marque Mamma Fashion ainsi que des produits d'autres marques et créateurs, que nous sélectionnons en fonction de leur confort et de leur style. En tout, cela représente 500 références de prêt-à-porter, soit 90% de notre offre. Nous avons développé plusieurs thématiques, par exemple des vêtements biologiques et des robes de cérémonies et de mariées, que les futures mamans ont en général du mal à trouver. Nous commercialisons aussi des produits de beauté, des livres, des sacs à langer et des bijoux.



Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

Nous nous sommes positionnés sur une gamme de prix intermédiaire. Chez nous, le prix d'un pantalon varie de 60 à 80 euros. On peut acheter un petit haut à partir de 20 euros, une robe à partir de 35 euros. On se démarque aussi par l'originalité et la richesse de notre offre. La proximité avec nos clientes nous tient à cœur. Nous avons mis en place un système de mensurations qui nous est propre, sur notre site Internet. Et en boutique, nous proposons chaque mois des « Happy hours grossesse ». Ce sont des ateliers thématiques gratuits, au cours desquels nous invitons des experts sur différents sujets : l'allaitement, l'alimentation pendant la grossesse...



Quels sont vos projets de développement ?

Notre objectif est de nous développer à l'international. Nous avons lancé une version italienne du site que nous allons élargir à d'autres pays. Cette année, nous comptons également ouvrir une deuxième boutique à Paris*.

*La boutique Mamma Fashion se situe 17 rue de Nevers, dans le 6ème arrondissement.

